



สรุปผลการวิจัยแบบหน้าเดียวปีการศึกษา 2567

ชื่อเรื่องการวิจัย

การพัฒนาความรู้ เรื่อง พฤติกรรมการบริโภค โดยการจัดการเรียนรู้โดยใช้สื่อสินค้าจำเป็นและสินค้าฟุ่มเฟือย ประกอบการใช้สื่อ Power Point และคลิปวิดีโอ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1

ชื่อผู้วิจัย

นายพิเชษฐ์ หวันระชาภูมิ ครูอัตราจ้าง กลุ่มสาระการเรียนรู้ สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม

สภาพปัญหาการจัดการเรียนรู้และคุณภาพการเรียนรู้ของผู้เรียน

จากการจัดการเรียนรู้ของผู้เรียนรายวิชาสังคมศึกษา พบว่านักเรียนขาดความรู้ในการใช้ชีวิตและการเอาตัวรอดได้ด้วยตัวเอง อีกทั้งครูยังพบสภาพปัญหาที่ได้เจอคือนักเรียนนั้นขาดความสนใจในการเรียนรู้ซึ่งในปัจจุบันทำให้เกิดผลทางด้านการเรียนรู้และความเข้าใจ ครูจึงเล็งเห็นถึงผลที่จะเกิดขึ้นได้จัดทำสื่อเพื่อใช้ประกอบการสอนเพื่อพัฒนาความรู้ให้นักเรียนสามารถคิดแก้ปัญหาเรื่องของการไม่สนใจจดจ่อในการเรียนรู้ของนักเรียน และยังทำให้นักเรียนเกิดคุณภาพในการเรียนรู้ในเรื่องพฤติกรรมการบริโภคของนักเรียน

จากปัญหาข้างต้น ผู้สอนจึงตั้งใจพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการแยกแยะพฤติกรรมการบริโภคอย่างเหมาะสมของนักเรียน โดยเน้นการเรียนรู้เชิงปฏิบัติและการมีส่วนร่วม

วิธีการดำเนินการให้บรรลุผล

- 1.วิเคราะห์ปัญหา วิเคราะห์หลักสูตรกลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม
- 2.ศึกษาหลักการทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้ และการนำสื่อมาช่วยในการจัดการเรียนรู้
- 3.จัดทำเครื่องมือที่ช่วยพัฒนาความรู้และแก้ไขปัญหากิจกรรมการเรียนรู้ การสอนให้มีความเหมาะสมกับผู้เรียน

4.นำไปใช้จัดการเรียนรู้กับผู้เรียน

5.วัดผลและประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียน โดยการสังเกตและประเมินจากผลงานนักเรียน

การวางแผนการสอน

- พัฒนาสื่อการสอนที่เน้นความเข้าใจง่ายและส่งเสริมการเรียนรู้ ได้แก่
 - PowerPoint: อธิบายแนวคิดพื้นฐานของสินค้าจำเป็นและสินค้าฟุ่มเฟือย พร้อมยกตัวอย่างที่เข้าใจง่าย
 - คลิปวิดีโอ: แสดงสถานการณ์จริงเกี่ยวกับพฤติกรรมการบริโภคที่เหมาะสมและไม่เหมาะสม จัดทำใบงานที่ออกแบบเพื่อให้ผู้เรียนวิเคราะห์พฤติกรรมการบริโภคด้วยตัวเอง

กระบวนการจัดการเรียนรู้

- การนำเข้าสู่บทเรียน
เริ่มต้นด้วยการฉายคลิปวิดีโอที่กระตุ้นความสนใจและตั้งคำถามเพื่อกระตุ้นความคิด เช่น "คุณคิดว่าสินค้าชนิดใดที่คุณจำเป็นต้องใช้ในชีวิตประจำวัน?"
- การเรียนรู้ผ่านกิจกรรม
แบ่งนักเรียนเป็นกลุ่มเล็ก ๆ ให้แต่ละกลุ่มจัดทำแผนผังสินค้าโดยแยกประเภทสินค้าจำเป็นและสินค้าฟุ่มเฟือย พร้อมอภิปรายเหตุผล
- การสะท้อนผลการเรียนรู้
ใช้ PowerPoint ในการสรุปความรู้ และให้ผู้เรียนแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสิ่งที่ได้เรียนรู้

การประเมินผล

- ประเมินจากใบงาน ความถูกต้องและความคิดสร้างสรรค์ของผลงานกลุ่ม
- ใช้แบบประเมินพฤติกรรมกำรบริโภคก่อนและหลังเรียนเพื่อวัดผลการเปลี่ยนแปลงของผู้เรียน
- สอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับกระบวนการเรียนรู้ เพื่อปรับปรุงการจัดการเรียนรู้ให้ดียิ่งขึ้น

สรุปผลลัทธิการวิจัย

เชิงปริมาณ

ผู้เรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1/2 ร้อยละ 70 เมื่อได้รับการจัดการเรียนรู้มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการเรียนและความรู้ความเข้าใจในการบริโภคในชีวิตประจำวันได้สูงขึ้น

เชิงคุณภาพ

- ผู้เรียนมีทักษะการทำงานเป็นทีมผ่านเกณฑ์ที่กำหนด
- เปรียบเทียบทักษะการคิดวิเคราะห์นักเรียนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน

รูปภาพประกอบงานวิจัย/นวัตกรรม



พิเชษฐ์

.....ผู้วิจัย

(นายพิเชษฐ์ ห้วนะราษฎร์)

..21/ มีนาคม / ๒๕๖8